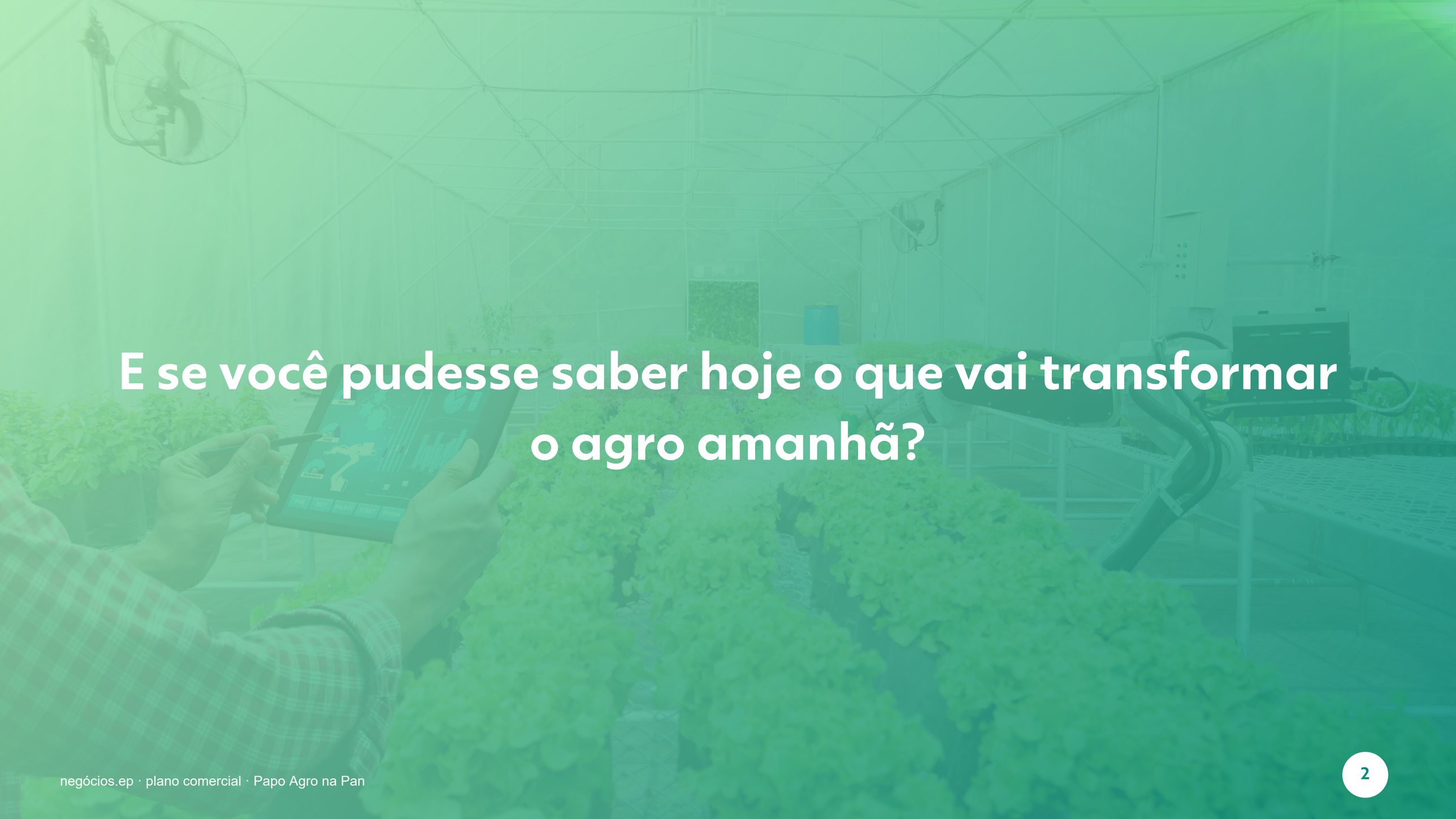
PROPOSTA COMERCIAL

GRUPOEP
PROJETA 2027 | upfront globo

Papo Agro na Pan

O agro que vem por aí.





E se você pudesse saber hoje o que vai transformar o agro amanhã?

ÍNDICE

O que você vai ver nesta proposta

01 Resumo do projeto

02 Porque faz sentido

03 Timeline do projeto

04 Impactos da entrega

05 Detalhamento da entrega

06 Comparativo de cotas

07 Investimento de cotas

08 Observação comercial



O Agro move a economia e impulsiona a sua marca.

Crescimento constante do Agronegócio

Traduzindo em aumento de renda para as famílias brasileiras, especialmente nas regiões onde o agro predomina.

R$ 3,3 trilhões

Estimativa de aumento do aumento do PIB do Agro

28,4 milhões

de brasileiros ocupavam o setor no último ano.

Conectar o ouvinte ao futuro do agro

antecipando as principais movimentações, levando informação relevante, atualizada e de credibilidade sobre os temas que devem ganhar destaque no evento.

Fonte: Globo.gente - A cena agro; Forbes Agro; Portal CNA Brasil - Panorama Agro.

Papo Agro na Pan

é um projeto especial da **Jovem Pan Ribeirão Preto** que conecta os ouvintes ao universo das feiras do setor. Por meio de boletins exclusivos, apresenta as principais expectativas, tendências, tecnologias e inovações que estarão em evidência antes e durante os eventos.

Resumo | Cotas

2 tipos de cotas
total de 4 cotas

Prazo para venda: 10 dias úteis anteriores ao início da veiculação.

Investimento total:
Cota Plantio R$7.944,38
Cota Colheita R$ 13.370,63

Jovem Pan FM Ribeirão Preto | 93,1

Mercado: Ribeirão Preto

Observações comerciais

PORQUE FAZ SENTIDO

O agronegócio é um dos principais pilares da economia brasileira, movimenta trilhões de reais, gera empregos, sustenta famílias e impulsiona o desenvolvimento de cidades e estados.

R$ 3,13 trilhões

entre janeiro e março de 2026, dos quais R$ 1,88 trilhão corresponde ao ramo agrícola e R$ 1,25 trilhão ao pecuário.

Com esse desempenho, a participação do agro na economia brasileira foi estimada em 22,8%.

49% das exportações

do comércio internacional

foram de produtos do ramo do agronegócio no último ano.

28 milhões de brasileiros empregados

no setor do Agro.

Isso é equivalente a cerca de 26% das ocupações do país .

Fonte: Globo.gente - A cena agro; Forbes Agro; Portal CNA Brasil - Panorama Agro.

TIMELINE

Como o projeto acontece, do início ao ar!

ENTREGA MENSAL	01	12	15	19	26	30
Chamadas						
Boletins						
Spots						
Flashes Papo Agro						
Informe Publicitário						

*Datas ilustrativas, sujeitas a ajustes conforme a definição da data do evento.

IMPACTOS DA ENTREGA

O que você alcança → o que isso significa

Impactos na rádio	**COTA COLHEITA**	**+1,5 mi**	→	Presença constante na rotina de quem ouve no carro e no trabalho
	COTA PLANTIO	**+1,4 mi**		
Impressões no digital	**COTA COLHEITA**	**+365 mil na editoria Agrishow acidadeON** **+281 mil na editoria Agrishow g1**	→	Sua marca lembrada todo dia na vida de quem é conectado

Fonte: IBOPE EasyMedia4 | RPR | RPR-06/04/2026 A 13/04/2026 | RPR-CBN - NOTÍCIAS E TRÂNSITO FM/WEB | RPR-AMBOS | 06-19 | 2a-6a | OPM#



Chamadas

As chamadas **convidam o público a acompanhar a cobertura da feira**, despertando o interesse pelos temas abordados e destacando a relevância do conteúdo.
Com comunicação informativa e instigante, o formato amplia a visibilidade do projeto e **incentiva a audiência a acompanhar os assuntos apresentadas**.

40 Chamadas | Ass. 05" | Rotativo (06h-24h)



Spots

O Spot é o formato publicitário mais tradicional da rádio, desenvolvido **para comunicar a campanha de forma objetiva**, com texto e produção de responsabilidade do cliente. Permite destacar produtos, serviços, ofertas, lançamentos, novidades ou mensagens institucionais da marca.

40 Spots comerciais de 30" | Rotativo (06h-20h)



Boletins de Conteúdo

Os Boletins **abordam temas institucionais relacionados ao setor agro**, trazendo informações relevantes, tendências e assuntos importantes para o segmento. **Iniciados na semana que antecede o evento**, o formato desperta o interesse da audiência e amplia a visibilidade do projeto, incentivando o público a acompanhar a cobertura.

25 Boletins | Ass. 05" | Rotativo (06h-20h)



Flash ao vivo

O Flash leva a comunicação da marca com transmissão ao vivo realizada do stand do cliente, em um dia de sua escolha durante a semana do evento. Com uma abordagem dinâmica e contextualizada, o formato destaca novidades, produtos, serviços e diferenciais da marca, ampliando sua visibilidade e aproximando o público da experiência no evento.

01 Flash especial Papo Agro 180" | data a escolher no período de 26 a 30/04/2027



Informe Publicitário

A estratégia também contempla um informe publicitário, criando oportunidade **para apresentar conteúdos de marca de forma contextualizada.**

- 1 Matéria na editoria Agrishow no portal **acidadeON Ribeirão Preto ou g1 Ribeirão Preto**
- Período: 07 dias de ativação
- Um espaço exclusivo do cliente destinado a levar informação e uma grande oportunidade para explorar atributos de marca.
- Chamadas na home / Mídia de divulgação

COMPARATIVO DE COTAS

Escolha o módulo que faz sentido pra você

MÍDIA	COTA COLHEITA	COTA PLANTIO
CHAMADAS	✓	✓
BOLETINS	✓	✓
SPOTS	✓	✓
FLASHES	✓	✗
INFORME PUBLICITÁRIO	✓	✗

INVESTIMENTO POR COTA

Escolha o módulo que faz sentido pra você

COTA COLHEITA

Tipo: Local

Quantidade: 2 cotas

Período de exibição: a definir

Prazo de comercialização: 10 dias úteis anteriores ao início da veiculação

RÁDIO + DIGITAL

Investimento tabela

RIB: R$ 13.370,63

COTA PLANTIO

Tipo: Local

Quantidade: 2 cotas

Período de exibição: a definir

Prazo de comercialização: 10 dias úteis anteriores ao início da veiculação

RÁDIO

Investimento tabela

RIB: R$ 7.944,38

OBSERVAÇÃO COMERCIAL

Segurança jurídica e operacional, sem letra miúda

CONDIÇÕES COMERCIAIS

- **Preço:** O preço do patrocínio é fixo e válido para compras realizadas entre 1º de janeiro e 31 de dezembro de 2027.
- **Veiculação/realização**: Condicionada à comercialização de todas as cotas.
- **Pagamentos Grupo EP:** EPTV, EP Eventos e demais meios serão pagos conforme a natureza de cada entrega.
- **Comissão de agência:** Não há comissão de agência sobre custos de produção ou materiais promocionais.
- **PI/Autorizações:** Devem ser emitidas separadamente para TV, Digital, Rádio, Evento e Produções.

EXCLUSIVIDADES E USO DA MARCA

- **Exclusividade:** Reservada conforme mercados adquiridos e definição da emissora.
- **Concorrência:** O patrocínio não bloqueia comerciais avulsos, exceto posições premium para concorrentes.
- **Chamadas adicionais:** Poderão ser exibidas sem a marca do patrocinador.
- **Uso da marca:** Sujeito à autorização da emissora.
- **Alterações de mídia:** Poderão ocorrer conforme disponibilidade, sem comprometer as entregas contratadas.
- **Ações especiais:** O programa poderá incluir ações de conteúdo ou projetos especiais em TV e Digital, sem bloqueio do patrocínio.

MATERIAIS E VEICULAÇÃO

TV

- Produção de vinhetas e comerciais pelo patrocinador, conforme especificações da emissora.
- Roteiros sujeitos à aprovação da EPTV.
- Envio dos materiais pelos players homologados, com custos de responsabilidade do patrocinador.

RÁDIO

- Conteúdos produzidos e gerenciados pelas emissoras do Grupo EP.
- Uso exclusivo das emissoras, sendo proibida reprodução ou utilização não autorizada.
- Spots especiais (jingle, teatrinho...) deverão ser enviados prontos.

DIGITAL

- Produção dos materiais pelo cliente/agência, conforme especificações técnicas.
- Envio com antecedência mínima de 5 dias úteis para aprovação.

Prazo de comercialização: 10 dias úteis anteriores ao início da veiculação

Papo Agro na Pan

Vamos fazer sua marca aparecer todo dia, em todo lugar.

Validade da proposta: 31/12/2027

Acompanhe mais do Projeta 27!

negociosep.com.br | @negocios.ep